

OFERTA KURSU JĘZYKA ANGIELSKIEGO SPECJALNOŚĆ: HOTELARSTWO DLA KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ

Nasza firma działa na rynku szkoleń w Małopolsce i na Podkarpaciu od 10 lat. W tym czasie przeszkoliliśmy trzydzieści firm. Biorąc pod uwagę profil kursu, istotnym doświadczeniem naszej firmy jest, iż z naszych usług skorzystali między innymi Holiday Inn Kraków, Hotel SPA Dr Irena Eris, Krynica Zdrój.

Nasze zalety to przede wszystkim:

Profesjonalizm – Posiadamy wykształconą kadrę polskich lektorów i native speakerów z wieloletnim doświadczeniem.

Wysoka jakość usług - Prowadzimy wyspecjalizowane kursy we wszystkich branżach. Podchodzimy do każdego klienta indywidualnie i dopasowujemy naszą usługę do Państwa potrzeb.

Usługa dostosowana do potrzeb klienta – Przeprowadzamy, bezpłatne testy określające poziom językowy, dzięki czemu możemy dostosować materiał do poziomu grupy. Ponadto przeprowadzamy ankiety, które pozwalają dokładnie określić potrzeby naszych klientów.

Elastyczność – Prowadzimy zajęcia w terminie i w czasie wybranym przez Państwo.

Dodatkowe darmowe usługi – zapewniamy materiały do zajęć oraz wystawiamy certyfikaty świadczące o ukończeniu kursu.

Oferujemy dwa warianty kursu: wersję **stacjonarną** (kurs prowadzony w Państwa firmie/hotelu) lub **niestacjonarną** (kurs prowadzony na ulicy św. Filipa lub na ul. Zamkowej). **Kurs stacjonarny** jest kursem zamkniętym. Dodatkowym atutem jest oferowana

przez nas opieka lingwistyczna. Oznacza ona iż np. w ramach zajęć możemy od ręki przetłumaczyć z państwem potrzebne firmie dokumenty lub rozwiązać inny nurtujący problem językowy.

Dane dotyczące kursu:

Godziny trwania kursu zostaną ustalone przez kursantów i obejmują 1 x 90 min. tygodniowo.

Długość trwania kursu to **4, 6 lub 10 miesięcy**.

Kurs ten będzie płynnie łączył tematykę hotelarstwa i zarządzania, wiążąc tematykę zarządzania hotelem z Business English.

Szczegółowy program kursu:

- zarządzanie hotelem
- prezentacja szczegółowej oferty hotelu, organizacja konferencji w hotelu
- "case studies"- realne przykłady i przykłady z branży hotelowej i turystycznej
- charakterystyka hotelarstwa w języku angielskim
- marketing usług hotelarskich i gastronomicznych – czego spodziewają się w opisie hotelu klienci brytyjscy i amerykańscy
- księgowość i finanse przedsiębiorstw hotelarsko-gastronomicznych
- aktualne problemy światowej turystyki
- obsługa klienta, zwroty grzecznościowe niezbędne w obsłudze gościa.
- prowadzenie rozmów telefonicznych
- pisanie korespondencji firmowej, faksów, notatek
- telefoniczne zamówienia i rezerwacje
- radzenie sobie z "trudnym" klientem,
- jak radzić sobie z nietypowymi akcentami
- przyjmowanie reklamacji
- umawianie spotkań, uzgadnianie terminów
- udzielanie wyjaśnień
- oprowadzanie gości po firmie i po mieście

Jeżeli chcieliby Państwo zwrócić szczególną uwagę na jakiś temat lub sami zaproponować jakieś zagadnienie, prosimy to zaznaczyć, a my ustalimy tematy zgodnie z

Państwa oczekiwaniami.

Po ukończonym kursie każdy z uczestników otrzymuje certyfikat wystawiany przez naszą szkołę oraz referencje od trenera poświadczające znajomość j. angielskiego w zarządzaniu hotelem.

Copyright 2011 Lucan Teaching and Translation

lucan@republika.pl

Tel. 126563647